

# 2024 年武汉学院普通高等学校专升本《旅游学概论》

## 考试要求

### 【一】考试对象

本大纲适用于报考武汉学院旅游管理专业专升本的考生。

### 【二】考试目标

《旅游学概论》作为旅游管理专业的入门性课程，在吸收国内外旅游学研究最新成果和观点的基础上，宏观介绍了旅游学的内容和学科体系。考试的目的是测试学生是否具有旅游管理专业学习的能力，为考试提供选拔依据。

### 【三】考试范围

本考试属于标准参考性学业水平类选拔考试。通过本课程的考核，不仅要求考生具有旅游的基础理论知识，也需要具备从专业角度分析解决问题的能力。考试内容应覆盖课程全部，包括旅游发展史、旅游活动、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游组织旅游市场、旅游的影响等。

### 【四】考试方式

本考试采用客观试题与主观试题相结合的方式，以闭卷笔试的形式组织考试。试卷总分为 150 分。

### 【五】考试时长

90 分钟

### 【六】考试内容

## 第一章 旅游与旅游学

考试内容：旅游定义与相关概念；旅游及其广义背景；旅游学研究对象；旅游学科框架体系。

考核要求：

1. 掌握：旅游定义与相关概念。
2. 了解：旅游及其广义背景；旅游学研究对象；旅游学科框架体系。

## 第二章 旅游的产生和发展

考试内容：旅游产生的条件；中世纪欧洲的旅行发展；工业革命后的旅游发展；中国旅游的发展历程。

考核要求：

1. 掌握：旅游产生的条件；工业革命对近代旅游发展的影响；世界现代旅游发展的原因及特点。
2. 了解：旅游的产生过程；中国旅游的发展历程。

## 第三章 旅游活动

考试内容：旅游活动的概念；旅游活动的类型；旅游活动的特征；旅游活动的发展趋势。

考核要求：

1. 掌握：旅游活动的概念；旅游活动的类型；旅游活动的特征。
2. 了解：旅游活动的发展趋势。

## 第四章 旅游者

考试内容：旅游者的界定；决定个人旅游需求的客观因素；

决定个人旅游需求的主观因素；旅游者的类别划分。

考核要求：

1. 掌握：我国旅游统计中对旅游者统计范围的划定与解释；旅游动机；影响旅游者产生的主客观条件。

2. 了解：国际权威组织对旅游者界定的演进过程；划分旅游者类型的目的和方法。

## 第五章 旅游资源

考试内容：旅游资源概述；旅游资源分类；旅游资源调查与评价；旅游资源开发与保护。

考核要求：

1. 掌握：旅游资源概念；旅游资源分类方法；旅游资源的特点。

2. 了解：理解旅游资源开发的必要性，其开发工作的主要内容和应当遵循的原则；开发与保护之间的辩证关系；旅游资源保护的基本措施。

## 第六章 旅游业与经营部门

考试内容：认识旅游业；旅行社、住宿业与饭店；旅游交通、旅游景点；旅游产品。

考核要求：

1. 掌握：旅游业的性质与特点；旅游产品的概念和特点；饭店业中的集团化经营；影响旅游者选择旅行方式的因素；旅行社的界定；我国旅行社的分类。

2. 了解：旅游业在推动旅游活动发展中的作用；国旅行社的基本业务；住宿业的演进与饭店的类型划分；我国饭店的等级及其评定；旅游交通的任务和作用；旅游景点的界定与分类。

## **第七章 旅游组织**

考试内容：政府对旅游发展的干预；国家旅游组织；我国旅游业中的非盈利性组织；国际旅游组织。

考核要求：

1. 掌握：政府支持发展旅游业的动机；政府干预旅游的必要性。

2. 了解：政府常用的调控手段；国家旅游组织的设立形式与基本职能；我国的旅游行政组织与旅游行业组织；国际旅游组织的概念与分类。

## **第八章 旅游市场**

考试内容：旅游市场；旅游市场细分；全球国际旅游市场的基本状况；我国旅游业的入境旅游市场；我国的国内旅游市场；我国大陆居民的出境旅游。

考核要求：

1. 掌握：旅游市场的概念；全球国际旅游市场的基本状况。

2. 了解：常用的市场细分标准；选择海外客源市场时应重点考虑的因素；我国国内旅游市场的基本特点与发展趋势；我国出境旅游活动的活动特点。

## **第九章 旅游影响**

考试内容：旅游的经济影响；旅游促进经济发展的理论依据；旅游的社会文化影响；旅游的环境影响；可持续旅游发展。

考核要求：

1. 掌握：可持续旅游发展的含义与内容；旅游承载力的概念。
2. 了解：旅游的经济、社会文化与环境影响的主要表现；旅游收入的乘数效应；实现可持续旅游发展的关键。

### 【七】参考教材

《旅游学概论》，李天元编著，南开大学出版社，2014年  
第7版。