

天津工业大学 2021 年艺术类专业招生简章

天津工业大学是教育部批准可参照独立设置本科艺术院校招生办法招生的普通高校。

一、学校及艺术类专业概况

天津工业大学是教育部与天津市共建、天津市重点建设的全日制普通高等学校。学校办学历史悠久，始建于 1912 年，2000 年更名为天津工业大学，2017 年入选国家“双一流”世界一流学科建设高校，2018 年获批国防科工局与天津市共建高校，是我国最早开展纺织高等教育的学府之一，现已发展成为一所以工为主，工、理、文、管、经、法、艺、医协调发展的多科性综合大学。

学校总占地面积约 195 万平方米，总建筑面积 86 万平方米。学校下设 5 个学部、22 个学院、1 个书院、2 家附属医院，现有在校本科生 22000 余人，全日制硕士生 4000 余人，博士生 400 余人，成人教育学历生 1500 余人，各类留学生 2050 余人（学历生 500 余人）。

学校现设有视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计、产品设计、工艺美术、动画、表演和广播电视编导八个艺术类本科专业，拥有设计学一级学科硕士学位授权点、戏剧与影视学一级学科硕士学位授权点，拥有艺术硕士（艺术设计领域、广播电视领域）专业学位授权点，形成了较完善的覆盖学术型硕士、专业型硕士的研究生培养体系。

二、2021 年艺术类专业招生计划

我校设计学类包含视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计、产品设计、工艺美术五个专业，总计划 408 名；表演专业总计划 60 名；广播电视编导专业总计划 80 名；动画专业总计划 100 名。

报考我校表演专业的考生须通过学校组织的专业校考，面向全国招生，不编制分省计划。设计学类、广播电视编导、动画专业不组织专业校考，省统考成绩合格，按我校规定的录取原则录取；录取批次及分省计划经各省市教育管理部门审核通过后向社会公布。具体专业招生计划如下：

所属学院	专业代码	专业名称	学制	2021 年计划
艺术学院	130301	表演	四年	服表与营销(女)30 服表与营销(男)10 服表与策划(女)20
	130502	视觉传达设计	四年	144
	130503	环境设计	四年	80
	130505	服装与服饰设计	四年	104
	130504	产品设计	四年	40
	130507	工艺美术	四年	40
计算机科学与技术学院	130310	动画	四年	100
人文学院	130305	广播电视编导	四年	80

三、设计学类专业简介及录取原则

(一)设计学类专业简介

1. 服装与服饰设计

本专业培养符合社会及服装行业发展需求，具有良好职业道德与人文科学素养、团队意识和沟通能力，具有扎实的服装与服饰设计专业基础知识，掌握服装历史、服饰美学知识，具有较强的审美能力，能在纺织服装行业、时尚文化产业以及相关的领域从事产品策划与设计开发、服装纸样与工艺、营销推广、展示陈列、民族手工艺等方面工作，适应服装艺术与科技发展，具有创新能力和国际视野的高素质应用型人才。

本专业开设的主要专业课程有：中西服饰史、服装设计原理、女装设计、男装设计、服装结构设计原理、男装结构设计、面料纹样设计、立体裁剪、服装画技法、服装市场营销、服装 CAD、成衣制作工艺、创意服装设计、服装商品企划、时装摄影、服装展示与陈列、手工印染、民间手工艺等。

2. 视觉传达设计

本专业培养具有国际设计文化视野、中国设计文化特色、具有创新、创意思维能力，毕业后能够在专业设计领域、企业、传播机构、大企业市场部门、各个院校、研究单位从事视觉传达设计、教学、研究和管理工作的高级应用型专门人才。

本专业开设的主要专业课程有：包装设计、标志设计、招贴设计、CIS 设计、平面广告设计、展示设计、书籍设计、商业摄影、导视设计、信息设计、用户体验设计、印刷设计、界面设计等。

3. 环境设计

本专业培养从事景观规划与设计、公共建筑室内设计、居住空间设计、商业活动环境设计，并具备项目与管理、教学与科研能力的高级专门人才。

在课程设置上，一方面与国家高教本科专业目录要求保持高度一致，强调理性的设计方法学、调研方法在专业学习中的突出地位；另一方面结合自身条件开设跨专业课程，丰富学生知识面，重视创新、创业教育对整个知识架构的补充作用。

本专业开设的主要专业课程有：建筑设计发展史、建筑及环境设计方法学、室内外设计效果图表现技法、建筑制图、家具人机工程学、建筑环境数字化软件应用、建筑模型制作与工艺、建筑及环境设计调研方法、室内空间综合设计等。

4. 产品设计

本专业培养掌握产品设计专业系统理论知识及综合性设计创意实践技能，适应市场需求和产品设计行业发展需要，能够从事以产品创新为重点的设计、管理、科研、教学工作，以及与产品设计相关的视觉设计、信息设计、环境设施设计或展示设计工作的高级专门人才。

本专业开设的主要专业课程有：产品设计方法学、材料与工艺学、人机工程学、产品设计效果图表现技法、产品制图、模型制作与工艺、产品交互设计、绿色可持续性设计、产品创新与开发、计算机辅助设计、专题设计等。

5. 工艺美术

本专业培养手工艺传统理论与实践相结合、有创意能力，能在文化艺术部门、传统工艺加工领域、设计公司、学校等企事业部门从事各种传统与现代工艺美术品实际制作以及相关教学与研究、设计管理工作方面的高级专门人才。

本专业开设的主要专业课程有：设计美学、艺术心理学、工艺美术史、传统造型基础、立体造型基础、装饰线型、民间美术、陶瓷工艺、陶瓷设计、纤维艺术、装饰绘画、装饰壁画、漆艺、装饰雕塑、金属工艺等。

(二)设计学类专业报考条件及录取原则

1. 设计学类专业报考条件

(1) 符合 2021 年全国普通高等学校招生考试报名条件，专业体检要求符合教育部、原卫生部和中国残疾人联合会印发的《普通高等学校招生体检工作指导意见》中的要求，且非色盲。

(2) 我校设计学类不组织专业校考，省统考合格后按我校设定的分省招生计划及录取原则录取，具体招生计划以填报高考志愿前各省市考试院公布的为准。

2. 设计学类(含视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计、产品设计、工艺美术)录取原则

遵照 2021 年教育部及各省艺术类招生文件有关规定，结合我校实际情况录取。

(1) 各省、市、自治区组织的美术学和设计学类统考本科成绩合格，且省统考成绩达到统考总分 70%（含）以上。

(2) 文化成绩达到各省、市、自治区美术学和设计学类本科专业录取控制分数线。

(3) 根据我校在各省、市、自治区设置的录取批次以及分省招生计划,对专业(类)计划所在录取批次为**非平行志愿投档**的省、市、自治区,以综合分排名录取(综合分=高考文化课成绩+省统考成绩,高考文化课成绩不含政策加分);综合分相同,优先录取专业省统考成绩高的考生,如高考文化成绩和专业省统考成绩均相同,依次比较高考文化成绩中的语文、数学、外语成绩。对专业(类)计划所在录取批次为**平行志愿投档**的省、市、自治区,按照各省、市、自治区规定的投档成绩排名录取。

注:综合分计算公式中,高考文化课成绩统一按满分 750 分、省统考成绩统一按满分 300 分核算。

四、表演专业简介及录取原则

(一)表演专业简介

我校是国内最早开设表演专业的高等院校之一。本专业设置服表与营销、服表与策划两个招考方向。服表与营销方向培养学生作为 T 台模特,在掌握表演高级技巧的同时,拓展学生服装市场营销和品牌推广等方面的相关理论知识和实践技能;服表与策划方向培养学生作为平面模特,以培育表演高级技巧为主,兼顾增强广告策划、时尚媒体公关等方面的相关理论知识和基本技能。在二十年多的办学实践中,本专业培养了一批从事服饰品及时尚产品的展示、

服装营销、时尚编导与活动策划、表演专业教育、时尚品牌推广和时尚媒体公关等领域的高级应用型专业人才。

（二）表演专业报考条件及录取原则

1. 表演专业报考条件及测试内容以《天津工业大学 2021 年表演专业报考指南》以及学校本科招生网公布的相关考试安排为准。

2. 表演专业录取原则

遵照 2021 年教育部及各省艺术类招生文件有关规定，结合我校实际情况录取。

(1) 有服装表演统考的省、市、自治区，统考必须合格。

(2) 参加我校组织的专业考试，成绩合格。

(3) 高考文化课成绩达到我校规定的分数线。

(4) 一志愿报考我校的考生，分男女，分招考方向，按全国专业名次排名录取；专业排名相同，优先录取文化课折算成绩高的考生（高考文化成绩按总分 750 分折算）。

注：高考文化课成绩为不含政策加分的高考实考分。

五、广播电视编导专业简介及录取原则

（一）广播电视编导专业简介

本专业依托我校戏剧与影视学一级学科硕士学位授权点、艺术硕士（广播电视领域）专业硕士学位授权点、天津市“一带一路”联合研究中心、数字传媒省部级实验教学示范中心开展教学活动，建设有国家级虚拟仿真一流课程和省部级一流课程，可为学生提供专业学习、继续深造的机会。

本专业培养具有广播电视、新媒体视听节目策划、编导、制作等方面的专业知识，具备较高的政治水平、文学修养和艺术创作等方面的能力，能在广播电影电视系统、文化部门和新媒体平台从事广播电视、新媒体节目策划、制作、主持以及摄影、摄像、音响、撰稿、编剧、广告等方面工作的戏剧与影视学科的高级应用型人才。

本专业充分利用我校广播电视技术、信息技术、数字技术的资源优势，重点培养学生的广播电视、新媒体视听技术技能，提升学生利用先进技术将艺术创意转化为视听产品的能力。同时，与腾讯、新奥特等国内知名传媒企业设立联合人才培养基地和联合实验室，为学生提供新媒体创意实践平台。开设的专业课程有：广播电视概论、新媒体概论、影视剧编剧、中外戏剧艺术、影视作品分析、视听语言、影视美术基础、摄影艺术与技术、电视照明、非线性编辑、数字图像创意与设计、电视节目策划、纪录片创作、微视频创作等。

本专业学生入校后经过选拔可进入我校卓越传媒人才培养计划，该计划与国外高校高水平传媒专业合作，在天津工业大学修读课程中引进国外高校优质数字媒体专业核心课程，实行部分课程中英双语教学、开设第二外国语（韩语）。

广播电视编导专业学生在英语、韩语达到一定等级后，可参加我校国际交流项目，赴英国或韩国交流，同时可免试申请在英国或韩国攻读硕士学位。

(二)广播电视编导专业报考条件及录取原则

1. 广播电视编导专业报考条件

(1)符合 2021 年全国普通高等学校招生考试报名条件及专业体检要求。

(2)我校广播电视编导专业不组织专业校考，省统考合格后根据我校设定的招生计划及录取原则录取，仅设定分省计划的省市，考生方可报考，具体招生计划以填报高考志愿前各省市考试院公布的为准。

2. 广播电视编导专业录取原则

遵照 2021 年教育部及各省艺术类招生文件有关录取规定，结合我校实际情况录取。

(1)广播电视编导专业省统考本科成绩合格。

(2)文化课成绩达到各省、市、自治区艺术类同科类本科录取控制分数线。

(3)根据我校在各省、市、自治区设置的录取批次以及分省招生计划，对专业计划所在录取批次为**非平行志愿投档**的省、市、自治区，按高考文化课成绩排名录取（高考文化课成绩不含政策加分）；高考文化成绩相同，依次比较高考文化成绩中的语文、数学、外语成绩。对专业计划所在录取批次为**平行志愿投档**的省、市、自治区，按照各省、市、自治区规定的投档成绩排名录取。

六、动画专业简介及录取原则

(一)动画专业简介

本专业主要培养三维动画、二维动画、定格动画、游戏前期设计、影视后期特效、虚拟现实交互设计的高级专门人才。本专业开

设的专业课程有：动画制片、世界动画史、动画分镜与故事板、动画声音、动画角色设计、动画场景设计、动画编剧、定格动画、原画、动画技法、视听语言、三维动画建模、三维动画特效、动画后期数字合成、动画后期非线性编辑、动态图形设计、虚拟现实交互设计、插画设计等。

我校是天津市最早成立动画本科专业的高校之一，动画专业先后被评为“十二五”天津市高校品牌专业、“十三五”天津市优势特色专业、天津市实验教学示范中心、天津市一流本科专业建设点。多名教师入选天津市教学名师、天津市 131 创新型人才、文化部创业创意人才库等，专业带头人入选 2018-2022 年教育部高等学校教学指导委员会。师生主创动画作品多次在中央电视台、天津电视台、卡酷卫视频道播出，多次获得文化部国家原创动漫扶助计划支持、国家广电总局全国少儿精品及国产动画发展专项资金奖励，参与后期特效制作的多部电影在全国电影院线上映。动画专业本科生在大学二年级可以选择进入三维动画、二维动画、定格动画与影视特效三个修业方向。本专业设有硕士研究生方向。

(二)动画专业报考条件及录取原则

1. 动画专业报考条件

(1)符合 2021 年全国普通高等学校招生考试报名条件及专业体检要求，无色盲。

(2)热爱艺术事业，有一定的美术基础和设计能力。

(3) 我校动画专业不组织专业校考，省统考合格后根据我校设定的招生计划及录取原则录取，仅设定分省计划的省市，考生方可报考，具体招生计划以填报高考志愿前各省市考试院公布的为准。

2. 动画专业录取原则

遵照 2021 年教育部及各省艺术类招生文件有关规定，结合我校实际情况录取。

(1) 各省、市、自治区组织的美术及设计学类统考本科成绩合格。

(2) 文化课成绩达到各省、市、自治区美术及设计学类本科专业录取控制分数线。

(3) 根据我校在各省、市、自治区设置的录取批次以及分省招生计划，对专业计划所在录取批次为**非平行志愿投档**的省、市、自治区，以综合分排名录取（综合分=高考文化课成绩+省统考成绩，高考文化课成绩不含政策加分）；综合分相同，优先录取专业省统考成绩高的考生，如高考文化成绩和专业省统考成绩均相同，依次比较高考文化成绩中的语文、数学、外语成绩。对专业计划所在录取批次为**平行志愿投档**的省、市、自治区，按照各省、市、自治区规定的投档成绩排名录取。

注：本专业只录取有专业志愿的考生，填报高考志愿时须有动画专业志愿。

七、其它事项

(一)3月15日前,所有参加表演专业考试的考生可在报名系统查询专业测试成绩。

(二)我校划定的校考合格人数不超过上一年度相应艺术类专业录取人数的4倍。

(三)我校开设的公共外语课程均为英语,非英语语种考生慎重填报。

(四)我校实行学分制收费,具体收费标准请查看我校本科招生网。

(五)所有参加我校专业测试的艺术类新生入学一个月内,我校将组织资格审查和专业课复试,如发现复试不合格或弄虚作假者,将取消其入学资格。

(六)如教育部以及各省、市、自治区对于高校特殊类型专业招生有相关政策调整,我校将制定相应的政策并执行。

(七)本简章最终解释权归天津工业大学本科生招生办公室。

八、联系方式

招生咨询及技术服务电话:022-83955227

天津工业大学招生网:<http://zsb.tiangong.edu.cn>

招生办邮箱:zhaosheng@tiangong.edu.cn

学校地址:天津市西青区宾水西道399号,邮编:300387